



# Concours radio Paroles Partagées

[www.paroles-partagees.org](http://www.paroles-partagees.org)

<http://audioblog.arteradio.com//ParolesPartagees>

## Règlement

*La parole est trop souvent empêchée, obligée, détournée, usurpée ou confisquée. Individuelle, elle est instrumentalisée dans les univers sociaux comme professionnels. Collective, elle peine à se construire et à se faire entendre. Fortes de ce constat, six fédérations d'éducation populaire ont décidé de joindre leurs forces afin de chercher à promouvoir et restaurer une pratique publique de la parole*

### **Article 1 - responsabilité de l'organisateur**

Le concours radiophonique *Paroles Partagées* est organisé par un collectif de fédérations d'éducation populaire, dans le cadre du projet [paroles partagées](http://www.paroles-partagees.org). L'objectif de *Paroles Partagées* est de favoriser le développement d'actions contribuant à l'émergence de la parole citoyenne dans un cadre collectif.

Les membres du collectif *Paroles Partagées* sont responsables collectivement du « concours radio *Paroles Partagées* ». Ils désignent un jury qui départage les candidats et attribue les prix. Les décisions du jury, pas plus que le présent règlement, ne peuvent être mis en cause par un candidat.

### **Article 2 : Thème du concours radiophonique**

Le thème du concours se rapporte aux objectifs du collectif *Paroles Partagées*. Le reportage ou la création radiophonique donnera la parole aux acteurs d'une action ou d'une expérience de paroles partagées, en privilégiant lorsque c'est possible l'action « en train de se faire ».

Une liste d'actions est consultable sur le site internet de « Paroles Partagées » : [www.paroles-partagees.org](http://www.paroles-partagees.org). Cette liste n'est aucunement limitative. Les candidats peuvent prendre contact avec les relais régionaux des fédérations membres du collectif, qui pourront les aider dans leur recherche d'actions de « paroles partagées ».



### **Article 3 - les candidats**

Le concours est ouvert à tous les habitants des territoires métropolitains, des outre-mer et des pays membres de l'Organisation internationale de la Francophonie.

À travers ce concours, les organisateurs souhaitent contribuer au développement des radios associatives. Aussi, chaque candidature individuelle doit faire l'objet d'un parrainage par une radio non commerciale. Liste des radios téléchargeable sur [www.paroles-partagees.org](http://www.paroles-partagees.org)

Les candidats ne peuvent concourir que pour une seule œuvre. Les radios associatives peuvent parrainer plusieurs candidats individuels.

**Ne seront soumises au jury que les œuvres qui ont fait l'objet d'un dossier de candidature complet.**

Le dossier de candidature doit impérativement comprendre les éléments suivants :

- le support audio sous format MP3 ;
- un texte de présentation de l'action, dactylographié ou enregistré (1500 signes, espaces compris, dactylographiés ou 2 minutes enregistrées) ;
- le bulletin d'inscription dûment rempli (téléchargeable sur le site *Paroles Partagées* [www.paroles-partagees.org](http://www.paroles-partagees.org)).

### **Article 4 - genres - formats -durée**

Peuvent concourir les documentaires, les reportages élaborés, les créations sonores. L'œuvre doit être compréhensible par un auditoire francophone (traduction en cas de langues étrangères). Sont exclus du champ du concours : les reportages courts types « papiers journalistiques », les chroniques lues, les débats.

La durée de l'œuvre ne pourra excéder 20 minutes.

### **Article 5 - Production et diffusion**

Les œuvres présentées ne doivent pas être forcément inédites.

Sont exclues du champ de ce concours les productions ayant fait l'objet d'une commande par une radio ou un groupe audiovisuel public ou commercial.

## **Article 6 - Délais**

Les productions doivent être envoyées **avant le lundi 4 avril 2011 dernier délai** (cachet de la Poste faisant foi) sur CD audio ou clé USB, accompagnées du formulaire dûment renseigné par courrier à Paroles Partagées, C/O FNFR, 1 rue sainte Lucie, 75015 Paris. Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

## **Article 7 - Les droits :**

### **7.1. Propriété intellectuelle et artistique des projets :**

Le collectif *Paroles Partagées* acquiert la pleine et entière propriété des prestations remises par les candidats, dans le respect des dispositions législatives et réglementaires sur la propriété artistique (loi du 11 mars 1957 et loi du 3 juillet 1985). Les candidats conservent toute possibilité de publicité de leur(s) projet(s) avec accord préalable du collectif *Paroles Partagées*. Les candidats ne peuvent faire aucun usage commercial des résultats, ni communiquer ces derniers à un tiers, à titre gracieux ou onéreux, sans l'accord préalable de la personne publique. Les candidats garantissent le collectif *Paroles Partagées* contre toutes les revendications des tiers relatives à l'exercice de leurs droits de propriété littéraire ou artistique et ainsi que de l'utilisation paisible de l'usage de leur création. Les dossiers des candidats non retenus sont conservés par le collectif *Paroles Partagées*. Ils ne peuvent être utilisés en tout ou partie, par le maître d'ouvrage, sans accord et mention de leur(s) auteur(s).

### **7.2. Cession des droits**

La cession des droits concerne la reproduction, l'utilisation, l'adaptation et la diffusion de l'œuvre, par tous les procédés techniques connus à ce jour, en tout ou en partie, quels que soient les formats, dans le cadre de la promotion de l'opération *concours radio Paroles Partagées*, en France et dans le monde entier.

## **Article 8 - Jury**

Le jury du concours est constitué de :

trois représentant(e)s des associations porteuses de l'action Paroles Partagées ;  
trois représentant(e)s du ministère de la Culture et de la Communication : un(e) de la Délégation générale à la langue française et aux langues de France, un(e) du secrétariat général et un(e) de la Direction des médias et des industries culturelles ;  
un(e) représentant(e) de Arte Radio ;  
un(e) représentant(e) du Commissariat de l'Année de l'outre-mer ;  
un(e) représentant(e) du Syndicat National des Radios Associatives ;  
un(e) représentant(e) de la Confédération nationale des radios associatives.

## **Article 9 : dotation du concours**

Le concours est doté des prix suivants :

Premier prix : le lauréat recevra un prix de 1400 € / la radio partenaire du lauréat recevra la somme de 1400 €

Deuxième prix : le lauréat recevra la somme 700 € / la radio partenaire recevra la somme de 700 €

Troisième & quatrième prix : les lauréats recevront la somme de 350 € / la radio partenaire recevra la somme de 350 €